

Observatoire du Bien-être

CEPREMAP

CENTRE POUR LA RECHERCHE ECONOMIQUE ET SES APPLICATIONS

Note de l'OBE

2025 – 02

16 janvier 2025

Le bien-être des Français Décembre 2024

Résumé

Après l'embellie de septembre, probablement liée aux Jeux Olympiques de Paris, le bien-être des Français a reculé au quatrième trimestre 2024, sous la double pression d'un retour des inquiétudes matérielles et de l'instabilité politique. Dans la plupart des domaines, il retrouve son niveau de l'année dernière, souvent proche de la moyenne depuis le début de notre enquête.

Bénéficiant d'un moindre recul, le sentiment des Français que ce qu'ils font a du sens résiste mieux, et reste à un niveau élevé. En revanche, les appréciations de l'avenir, individuel comme collectif, plongent à des niveaux faibles, sous l'influence du contexte politique.

Mathieu Perona

mathieu.perona@cepremap.org

Cepremap

Citer cette publication :

Mathieu Perona, « Le Bien-être des Français, Décembre 2024 », Observatoire du bien-être du Cepremap, n°2025-02, 16/01/2025

Après l'embellie de septembre, probablement liée aux Jeux Olympiques de Paris, le bien-être des Français a reculé au quatrième trimestre 2024, sous la double pression d'un retour des inquiétudes matérielles et de l'instabilité politique. Ainsi, la plupart des indicateurs de notre [tableau de bord](#) se replient sur cette période.

Les Jeux sont bien finis

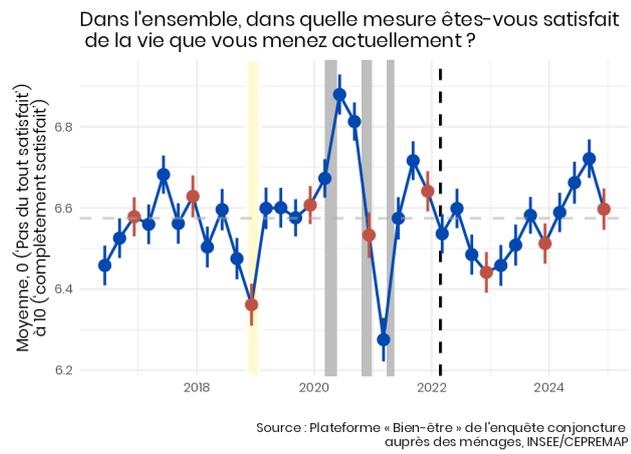


Figure 1. Comme dans l'ensemble des graphiques de cette Note, la bande jaune désigne la période la plus intense des manifestations du mouvement des Gilets jaunes. Les bandes grisées désignent les confinements en France métropolitaine. Le trait vertical pointillé marque le début de la guerre en Ukraine.

L'indicateur-clé de la satisfaction des Français quant à leur vie en général se replie nettement, effaçant non seulement l'amélioration de septembre, mais aussi les gains du printemps, pour retrouver le

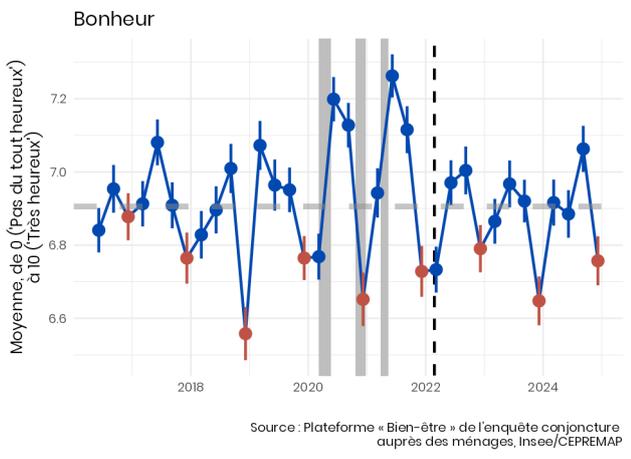


Figure 2. On distingue nettement l'effet saisonnier, les points de décembre étant régulièrement plus bas que ceux des trimestres qui les entourent.

niveau de mars 2024 ainsi que sa moyenne depuis le début de notre enquête (Figure 1).

Le sentiment d'avoir été heureux la veille recule encore plus fortement (Figure 2). Comme pour les autres dimensions du bien-être émotionnel, à commencer par le sentiment de déprime, la redescente post-JO se combine à un effet de saison, l'hiver étant le plus souvent un point bas.

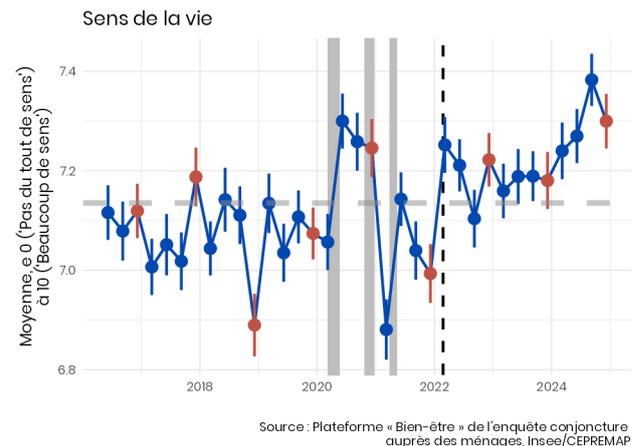


Figure 3

Le sentiment des Français que ce qu'ils font dans leur vie a du sens recule également au dernier trimestre, mais dans une moindre mesure, et conserve les gains des deux premiers trimestres de 2024. Il s'établit ainsi nettement au-dessus de son niveau moyen depuis le début de notre enquête (Figure 3).

Un retour des soucis matériels

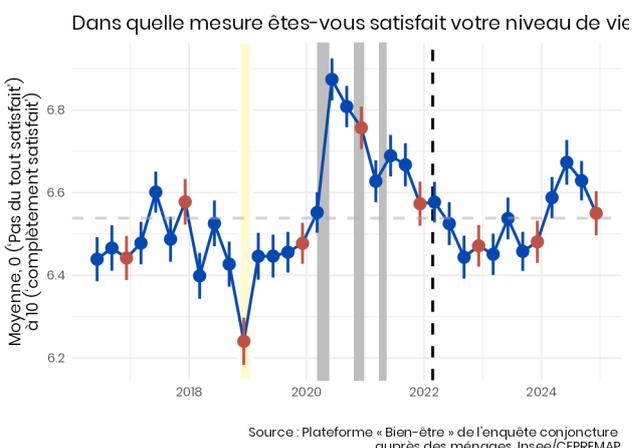


Figure 4

Depuis septembre 2024, la part des ménages qui estiment devoir tirer sur leurs réserves pour boucler leur budget augmente, au détriment de la part des ménages à l'équilibre ou qui épargnent. Cette inquiétude quant au pouvoir d'achat se lit également dans la satisfaction à l'égard du niveau de vie, qui se replie sur la même période – et n'avait pas bénéficié de l'effet Jeux Olympiques (Figure 4).

Un avenir bien sombre

Plus encore que la dégradation de la situation actuelle, les perspectives d'avenir individuel font les frais de la situation politique. La satisfaction des Français quant à ce qu'ils vont vivre au cours des dernières années plonge, effaçant trois trimestres d'amélioration (Figure 5).

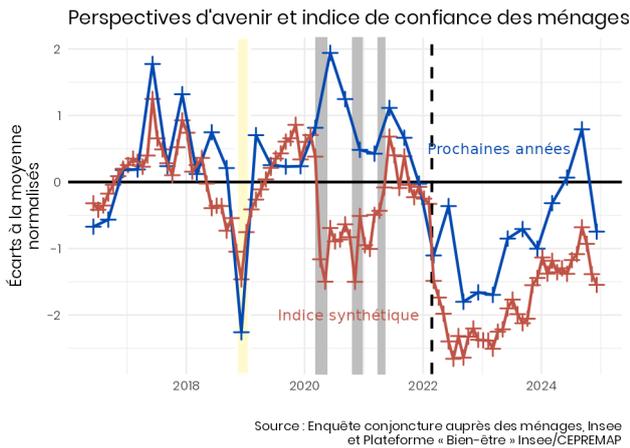


Figure 5

Ce repli suit, de manière amplifiée, celui de l'indice synthétique de confiance des ménages de l'Insee. Cette synchronisation suggère que le pessimisme des Français quant aux années à venir doit beaucoup à une anticipation de dégradation de la situation économique de la France.

À un horizon plus large, l'appréciation des perspectives de la prochaine génération, que ce soit en France (Figure 6) ou en Europe, chute également, renouant avec les plus bas de notre enquête observés fin 2023.

Même s'il reste à un niveau élevé (plus de 7,5 sur 10), le sentiment d'avoir quelqu'un sur qui compter se replie également (Figure 7), tout comme la satisfaction quant aux relations avec les proches. Cette baisse sur ce qui constitue plutôt un point fort en

France peut indiquer un affaiblissement de confiance dans le collectif proche.

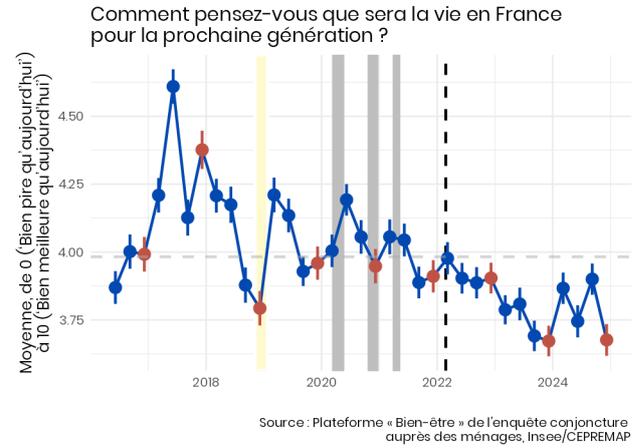


Figure 6

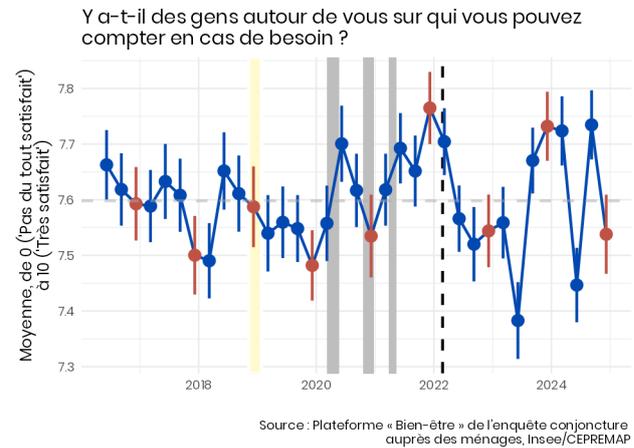


Figure 7

Travail : un retour à la moyenne

Probablement entraînée par les Jeux Olympiques, la satisfaction au travail avait atteint en septembre son point le plus haut depuis le début de notre enquête. Comme la plupart des autres indicateurs, elle se replie au dernier trimestre, à une valeur comparable à celles observées depuis 2022 – elles-mêmes un peu plus élevées que le niveau d'avant la pandémie de Covid-19 (Figure 8).

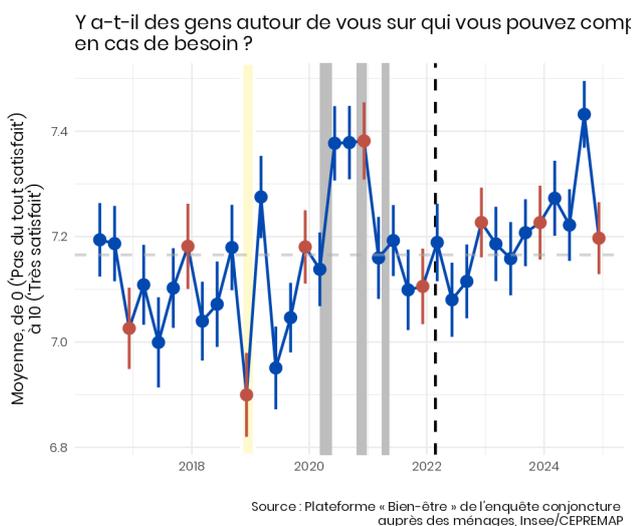
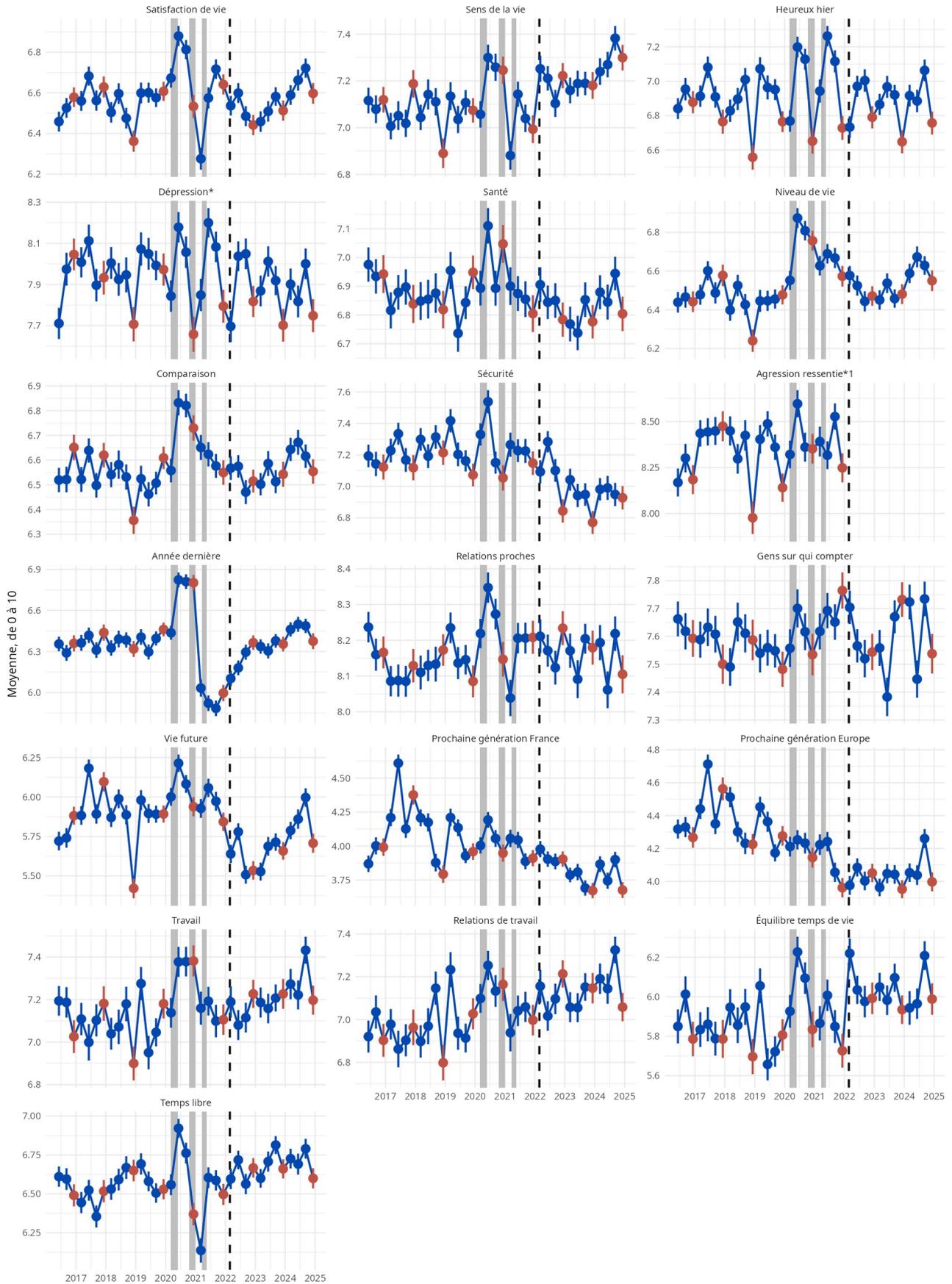


Figure 8

Une fin d'année bien morose

Sur un an, les principaux indicateurs du bien-être subjectif sont au final stables, la parenthèse positive des Jeux Olympiques s'étant rapidement refermées. Il reste fin 2024 beaucoup d'inquiétudes pour l'avenir, très certainement en lien avec une situation politique instable.

Le bien-être en France



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, Insee/CEPREMAP

* Dimension inversée : 0 correspond à la situation la plus favorable, 10 à la plus défavorable

1 Question arrêtée en janvier 2022

CEPREMAP

CENTRE POUR LA RECHERCHE ECONOMIQUE ET SES APPLICATIONS

Le CEPREMAP est né en 1967 de la fusion de deux centres, le CEPREL et le CERMAP, pour éclairer la planification française grâce à la recherche économique.

Le CEPREMAP est, depuis le 1er janvier 2005, le CEntre Pour la Recherche EconoMique et ses APplications. Il est placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche. La mission prévue dans ses statuts est d'assurer une interface entre le monde académique et les administrations économiques.

Il est à la fois une agence de valorisation de la recherche économique auprès des décideurs, et une agence de financement de projets dont les enjeux pour la décision publique sont reconnus comme prioritaires.

<http://www.cepremap.fr>

Observatoire du Bien-être

L'Observatoire du bien-être au CEPREMAP soutient la recherche sur le bien-être en France et dans le monde. Il réunit des chercheurs de différentes institutions appliquant des méthodes quantitatives rigoureuses et des techniques novatrices. Les chercheurs affiliés à l'Observatoire travaillent notamment sur la relation entre revenus, éducation, santé et bien-être, et l'évolution du bien-être au cours de la vie. Un rôle important de l'Observatoire est de développer notre compréhension du bien-être en France : son évolution au fil du temps, sa relation avec le cycle économique et politique, les écarts entre différents groupes de population ou régions, et enfin la relation entre politiques publiques et bien-être.

<http://www.cepremap.fr/observatoire-bien-etre>

<https://social.sciences.re/@ObsBienEtre>

Directrice de publication

Claudia Senik

Responsable éditorial

Mathieu Perona

Directrice scientifique

Claudia Senik

Comité scientifique

Yann Algan

Andrew Clark

Sarah Flèche

Observatoire du Bien-être du Cepremap

48 Boulevard Jourdan

75014 Paris – France

Collection *Notes de l'Observatoire du Bien-être*, ISSN 2646-2834