

Le Bien-être des Français Juin 2024

Résumé

La vague de juin de notre baromètre du bien-être en France est marquée par une amélioration de la satisfaction quant à la vie en général, à la situation matérielle et les perspectives d'avenir individuel. Cette embellie est particulièrement forte chez les hommes, beaucoup plus modérée chez les femmes. En revanche, les dimensions collectives font l'objet d'une dégradation : les relations avec les proches ainsi que le sentiment d'avoir quelqu'un sur qui compter sont en repli, tandis que l'appréciation des perspectives de la prochaine génération en France chute à nouveau.

Mathieu Perona

mathieu.perona@cepremap.org

CEPREMAP

Comment citer cette publication :

Mathieu Perona, « Le Bien-être des Français – Juin 2024 », Observatoire du Bien-être du CEPREMAP, n°2024-10, 18 Juillet 2024.

Après les soubresauts connus par le moral des Français depuis la pandémie de Covid-19, l'année scolaire écoulée voit un retour de la plupart des indicateurs de bien-être subjectif à un niveau proche de leur tendance moyenne (voir notre [Tableau de bord](#) en ligne pour l'ensemble des indicateurs). C'est en particulier le cas de la satisfaction dans la vie en général (Figure 1), qui passe au-dessus de sa moyenne depuis 2016 pour la première fois depuis décembre 2021.

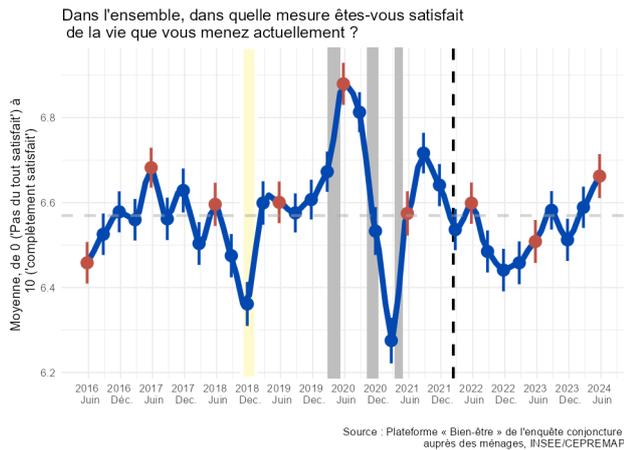


Figure 1 : Comme dans l'ensemble des graphiques de cette Note, la bande jaune désigne la période la plus intense des manifestations du mouvement des Gilets jaunes. Les bandes grises désignent les confinements en France métropolitaine. Le trait vertical pointillé marque le début de la guerre en Ukraine.

Des fins de mois qui font moins peur

Un sentiment d'amélioration est particulièrement visible sur le plan matériel. Pour le quatrième trimestre consécutif, les anticipations d'inflation sont stables. Du côté des finances, près de 45 % des ménages interrogés disent parvenir à mettre de l'argent de côté à la fin du mois, tandis que la part de ceux qui doivent tirer sur leurs réserves repasse sous la barre des 20 % (Figure 2). Dans les deux cas, il s'agit de meilleurs niveaux que ceux observés avant la pandémie.

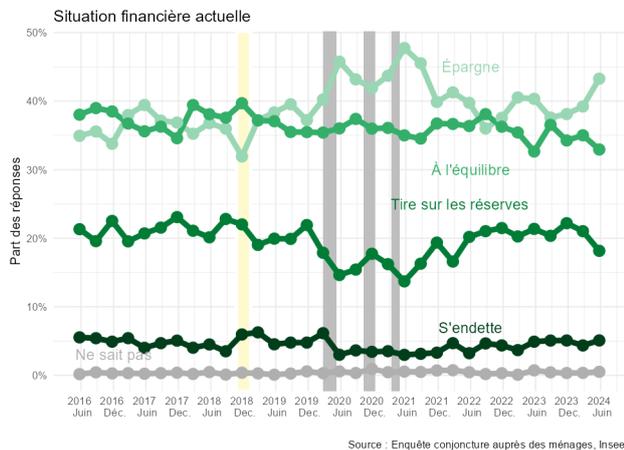


Figure 2

Cette amélioration des perspectives financières va de pair avec une embellie de la satisfaction à l'égard du niveau de vie, qui atteint elle aussi un niveau nettement au-dessus de sa moyenne (Figure 3). On atteint un niveau inédit hors de la période de pandémie.

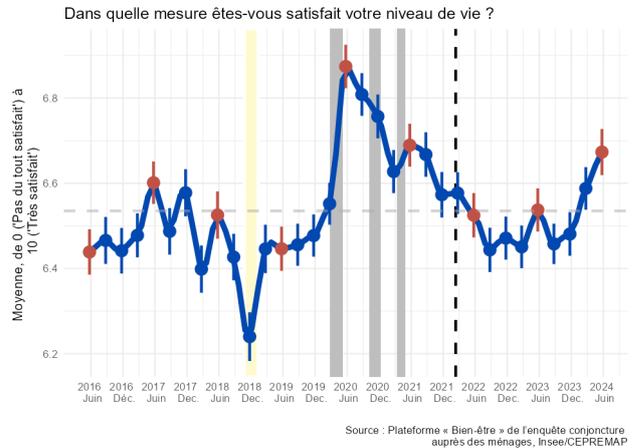


Figure 3

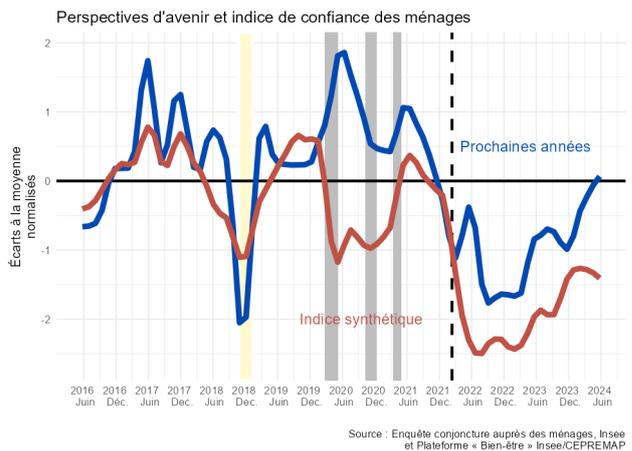


Figure 4

Dans la même veine, l'appréciation de la vie dans les prochaines années continue de s'améliorer (Figure 4). On ne peut toutefois pas en dire autant des perspectives nationales, puisque l'indice de confiance des ménages fait du sur-place depuis fin 2023, à un niveau bien inférieur à sa moyenne de long terme.

Encadré : Des données collectées en période électorale

L'enquête de conjoncture auprès des ménages de l'Insee déploie son questionnaire de juin du 26 mai au 15 juin. Cette période inclut donc une partie de la campagne ainsi que le scrutin pour les élections européennes (09 juin) et le début de la campagne pour les élections législatives.

Une amélioration surtout pour les hommes

Cette embellie de la satisfaction quant à la situation actuelle et aux perspectives futures présente un contraste de genre marqué : les hommes sont nettement plus positifs. C'est par exemple le cas dans l'appréciation des années à venir (Figure 5).

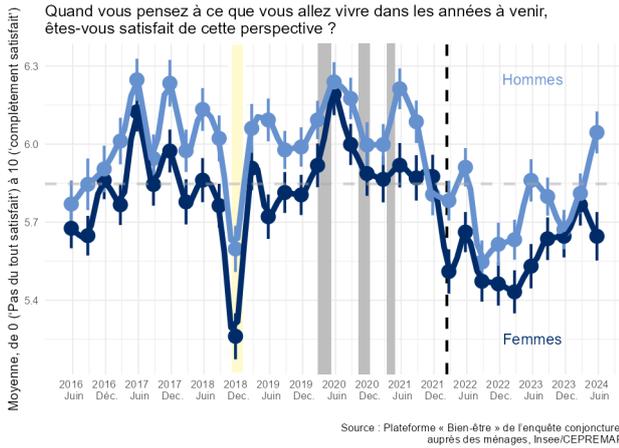


Figure 5

Ainsi que l'illustrent les autres graphiques présentés en ligne sur notre [Tableau de bord](#), le décrochage émotionnel des femmes (sentiments d'être heureux ou déprimé) est une tendance sensible depuis quelques trimestres.

Un collectif qui se dégrade

Lorsqu'on sort de la situation individuelle en revanche, les appréciations se dégradent. Alors que les relations avec les proches et le sentiment d'avoir quelqu'un sur qui compter constituent des points forts en France, ces deux dimensions sont en repli ce trimestre.

Le sentiment d'avoir quelqu'un sur qui compter en cas de besoin (Figure 6) décroche ainsi fortement par rapport au plateau haut des trois derniers trimestres. Nous ne pouvons pas exclure qu'il s'agisse ici, comme dans les relations avec les proches, d'un effet conjoncturel, lié à un contexte électoral tendu qui a pu rendre plus visibles des clivages politiques au sein des familles et des groupes d'amis.

Y a-t-il des gens autour de vous sur qui vous pouvez compter en cas de besoin ?

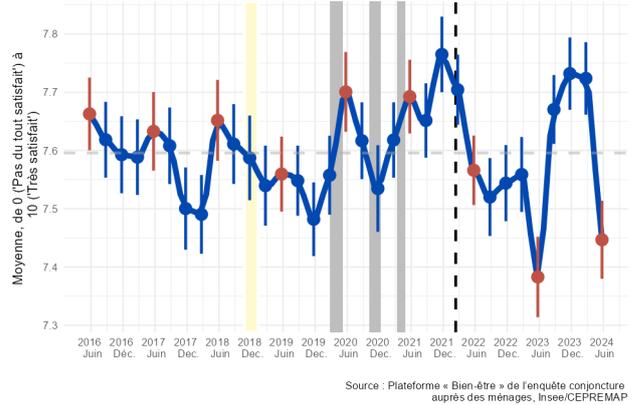


Figure 6

À un horizon plus long, l'appréciation des perspectives de la prochaine génération en France poursuit la tendance à la baisse que l'on observe depuis plusieurs années (Figure 7).

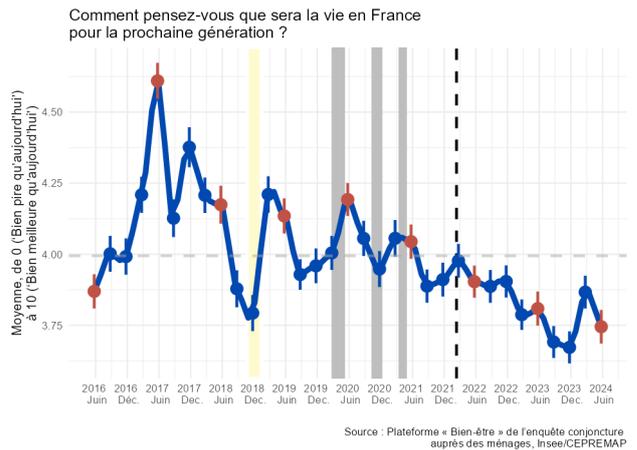
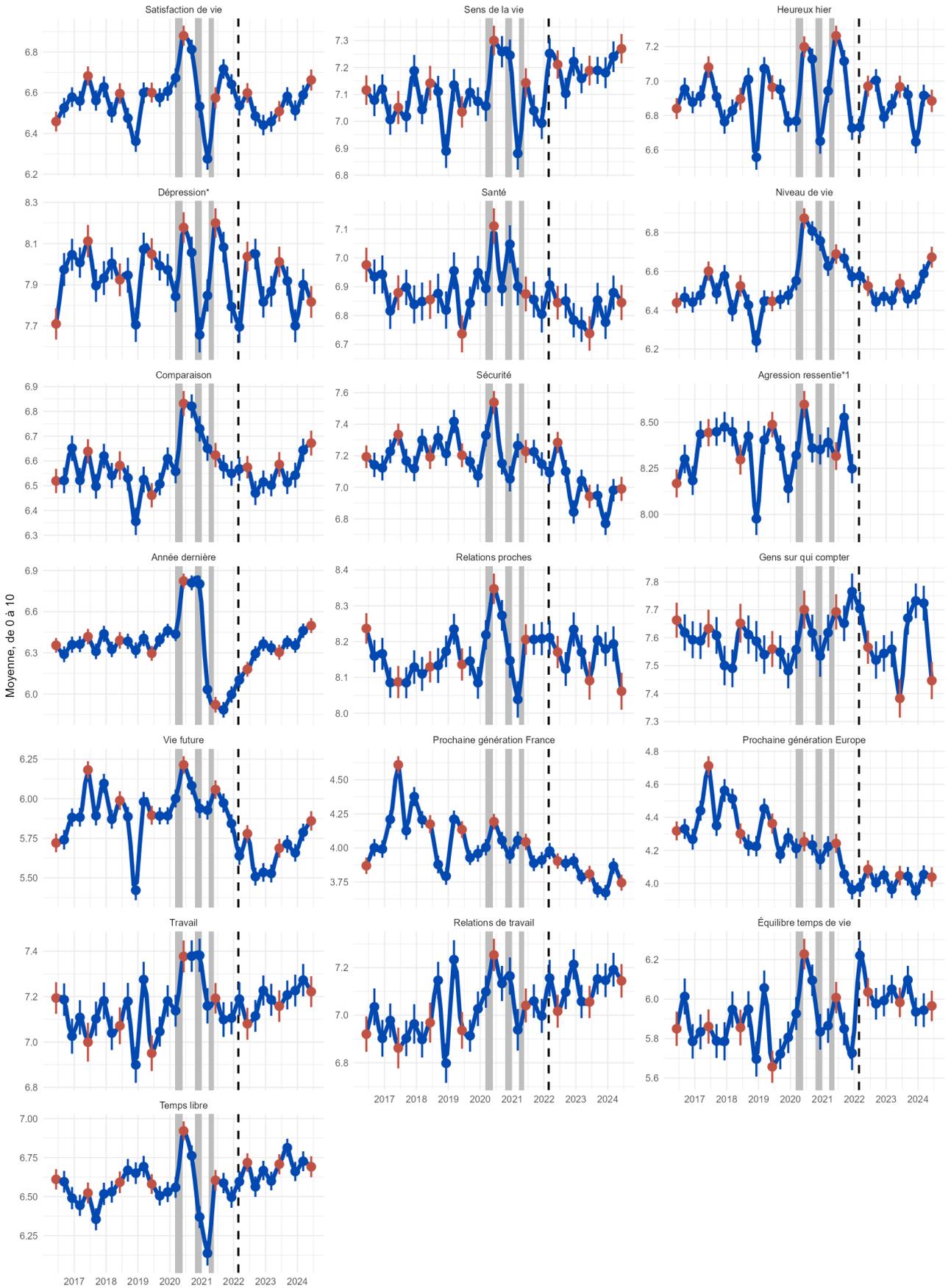


Figure 7

Le bien-être en France



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, Insee/CEPREMAP

* Dimension inversée : 0 correspond à la situation la plus favorable, 10 à la plus défavorable

1 Question arrêtée en janvier 2022

CEPREMAP

CENTRE POUR LA RECHERCHE ECONOMIQUE ET SES APPLICATIONS

Le CEPREMAP est né en 1967 de la fusion de deux centres, le CEPREL et le CERMAP, pour éclairer la planification française grâce à la recherche économique.

Le CEPREMAP est, depuis le 1er janvier 2005, le Centre Pour la Recherche Economique et ses Applications. Il est placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche. La mission prévue dans ses statuts est d'assurer une interface entre le monde académique et les administrations économiques.

Il est à la fois une agence de valorisation de la recherche économique auprès des décideurs, et une agence de financement de projets dont les enjeux pour la décision publique sont reconnus comme prioritaires.

<http://www.cepremap.fr>

Observatoire du Bien-être

L'Observatoire du bien-être au CEPREMAP soutient la recherche sur le bien-être en France et dans le monde. Il réunit des chercheurs de différentes institutions appliquant des méthodes quantitatives rigoureuses et des techniques novatrices. Les chercheurs affiliés à l'Observatoire travaillent sur divers sujets, comme des questions de recherche fondamentales telles que la relation entre éducation, santé et bien-être, l'impact des relations avec les pairs sur le bien-être, la relation entre le bien-être et des variables cycliques tels que l'emploi et la croissance et enfin l'évolution du bien-être au cours de la vie. Un rôle important de l'Observatoire est de développer notre compréhension du bien-être en France : son évolution au fil du temps, sa relation avec le cycle économique, les écarts en termes de bien-être entre différents groupes de population ou régions, et enfin la relation entre politiques publiques et bien-être.

<http://www.cepremap.fr/observatoire-bien-etre>

<https://social.sciences.re/@ObsBienEtre>

Directrice de publication

Claudia Senik

Responsable éditorial

Mathieu Perona

Directrice scientifique

Claudia Senik

Comité scientifique

Yann Algan

Andrew Clark

Sarah Flèche

Observatoire du Bien-être du CEPREMAP

48 Boulevard Jourdan

75014 Paris – France

+33(0)1 80 52 13 61

Collection *Notes de l'Observatoire du Bien-être*, ISSN 2646-2834